



Approfondir son expertise en recherche d'information 16-17 & 18 janvier 2012

■ Objectifs

- Identifier les outils et méthodes de recherche à disposition de l'internaute aguerri
- Exploiter les fonctionnalités avancées de recherche
- Actualiser ses connaissances sur les moteurs de recherche et le web social

■ Méthode

Ce stage s'appuie sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

1. Rappels et approfondissements

■ Rappels techniques de base

- > spécificités de la recherche sur le web
- > diversité des besoins, des contenus et des outils
- > typologie des outils de recherche : moteurs généralistes et spécialisés, métamoteurs, annuaires généralistes et spécialisés, portails?
- > typologie des sources : web visible, web invisible

2. Méthodologie

- **Problématique : *Faut-il commencer une recherche sur Internet ?***
- planifier ressources et moyens
- recourir à des experts / développer son expertise
- plan de recherche
- choix des mots-clés
- opérateurs avancés de recherche
- astuces pour identifier rapidement des sources d'information, des experts, un type de contenu spécifique, etc.

3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

Exercices pratiques...

- **archives ouvertes**
- **blogs, wikis?**
- **tags et folksonomie**
- **moteurs personnalisables**
- **partage de signets/présentations/images/vidéos?**

4. Évaluer l'information sur internet

- **quelques questions clés à se poser**
- **quelques outils pratiques**

5. Autoformation

- **veille sur l'actualité des outils de recherche d'information**
- **veille sur les producteurs de sources d'informations**

Programme

1. Rappels et approfondissements
2. Méthodologie
3. Apports des outils et pratiques du web 2,0 : en quoi sont-ils créateurs de valeur ?
4. Évaluer l'information sur internet
5. Autoformation

1. Rappels et approfondissements

■ Rappels techniques de base

- > spécificités de la recherche sur le web
- > diversité des besoins, des contenus et des outils
- > typologie des outils de recherche : moteurs généralistes et spécialisés, métamoteurs, annuaires généralistes et spécialisés, portails?
- > typologie des sources : web visible, web invisible

Net recherche : le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web

Chapitre 1 Diversité des besoins, diversité des contenus

Chapitre 2 La recherche par mots-clés : les moteurs sacrés rois des outils

Chapitre 3 Pour une recherche thématique : des annuaires généralistes aux portails spécialisés

Chapitre 4 L'apport du web social à la recherche d'informations

Chapitre 5 Net veille, la recherche automatisée

Chapitre 6 Commentaires de la méthode : des exemples de recherches

Chapitre 7 Questions-réponses



Les dix règles d'or de la recherche

"Affiner"	Maîtriser les outils
Trouver les points de repère	Toujours analyser et recouper
Garder trace de ses signets	Savoir se limiter
Choisir les bons mots-clés	Rester clair sur ses objectifs
Conjuguer harmonieusement différents modes de recherche	Être "agile"

Application

■ Une recherche sur la « taille du web »

Google

taille du web



Search

About 9,400,000 results (0.26 seconds)

Everything

Images

Maps

[affordance.info: Question de taille ...](#)

[affordance.typepad.com/...weblog/.../question_de_...](#) - Translate this page

4 mars 2007 – Voilà bien longtemps que l'on n'avait plus reparlé de la **taille du web**.

S'étant probablement aperçu qu'en ce domaine comme en d'autres ce ...

You visited this page.

You've visited this page 2 times. Last visit: 1/7/12

All results

Sites with images

Related searches

Visited pages

Not yet visited

Dictionary

Reading level

Social

Nearby

Custom Location

Translated foreign pages

Verbatim

Fewer search tools

[Abondance : Quelle est la taille du Web actuellement ?](#)

[docs.abondance.com > Dossiers et articles](#) - Translate this page

Abondance : informations et articles sur les outils de recherche : dossiers, FAQs, interviews, bibliographies, sondages, etc.

[Invisible web invisible](#)

[c.asselin.free.fr/french/invisible_web.htm](#) - Translate this page

Voir à ce sujet les différentes études sur la **taille du web**. - The Opaque Web : les pages qui pourraient être indexées par les moteurs mais qui ne le sont pas ...



Christophe Asselin shared this

2. Méthodologie

- **Problématique : *Faut-il commencer une recherche sur Internet ?***
- planifier ressources et moyens
- recourir à des experts / développer son expertise
- plan de recherche
- choix des mots-clés
- opérateurs avancés de recherche
- astuces pour identifier rapidement des sources d'information, des experts, un type de contenu spécifique, etc.

3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

Exercices pratiques...

- **archives ouvertes**
- **blogs, wikis?**
- **tags et folksonomie**
- **moteurs personnalisables**
- **partage de signets/présentations/images/vidéos?**

3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

■ archives ouvertes



Ranking Web of World Repositories

July 2011

version française RSS

- home
- > home > Top repositories
- Data
- About Us
- About the Ranking
- Top Repositories
- Top USA & Canada
- Top Europe
- Top Institutionals
- Top Portals
- Directory
- Methodology
- Best Practices

WORLD RANK		REPOSITORY	COUNTRY	SIZE	VISIBILITY	POSITION RICH FILES	SCHOLAR
1	Social Science Research Network	USA	6	2	1	4	
2	Arxiv.org e-Print Archive	USA	4	3	10	3	
3	CiteSeerX	USA	1	1	1,070	2	
4	Research Papers in Economics	EU	2	5	174	5	
5	Smithsonian/NASA Astrophysics Data System	USA	3	4	894	1	

Déposer

Identifiant

Mot de passe

s'inscrire, retrouver son mot de passe

Documents avec texte intégral

183725

Evolution des dépôts

3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

■ blogs, wikis?



Aide Discussion







Lire Voir le texte source

Liste des blogs > [Créer un blog](#)

Titre

Adresse .blogspot.com
Vous pourrez ajouter un domaine personnalisé ultérieurement.

Modèle

 Dynamic Views	 Simple	 Picture Window
 Awesome Inc.	 Watermark	 Ethereal

Vous pourrez découvrir d'autres modèles et personnaliser votre blog par la suite.

Créer un blog

Annuler

Aide:Comment modifier une page

Le principe de base du fonctionnement de Wikipédia est que son contenu peut être modifié. Les pages de Wikipédia peuvent être directement corrigées ou enrichies par tous les utilisateurs. Si vous voulez faire des tests, vous pouvez utiliser le [bac à sable](#)² ou votre [page perso](#).

Sommaire [\[masquer\]](#)

- 1 Préambule
- 2 Accès à la page de modification
- 3 Modifier le texte
- 4 Prévisualiser les modifications



3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

■ tags et folksonomie

The image shows a screenshot of the Diigo website interface on the left and a Twitter illustration on the right. The Diigo interface features a central cloud icon labeled "My Library" with a play button. Surrounding it are icons for "Bookmarks", "Highlights", "Sticky notes", "Notes", "Images", and "Docs". A "39" badge is visible near the "Docs" icon. The Diigo logo "diigo" and "V5.0 beta" are in the top left, and the slogan "Collect and Highlight, Then Remember" is in the top right. The Twitter illustration shows a blue bird with a speech bubble that says "WANT TO KNOW A #SECRET?". Above the bird are several black hash symbols (#). A "Get Started N" button is partially visible at the bottom.

3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

Exercices pratiques...

■ moteurs personnalisables



With Google Custom Search, you can harness the power of Google to create a ci



- ✓ Include one or more websites, or specific webpages
- ✓ Host the search box and results on your own website
- ✓ Customize the look and feel of the results to match your site



Web Images Vidéos Wikipédia Plus >

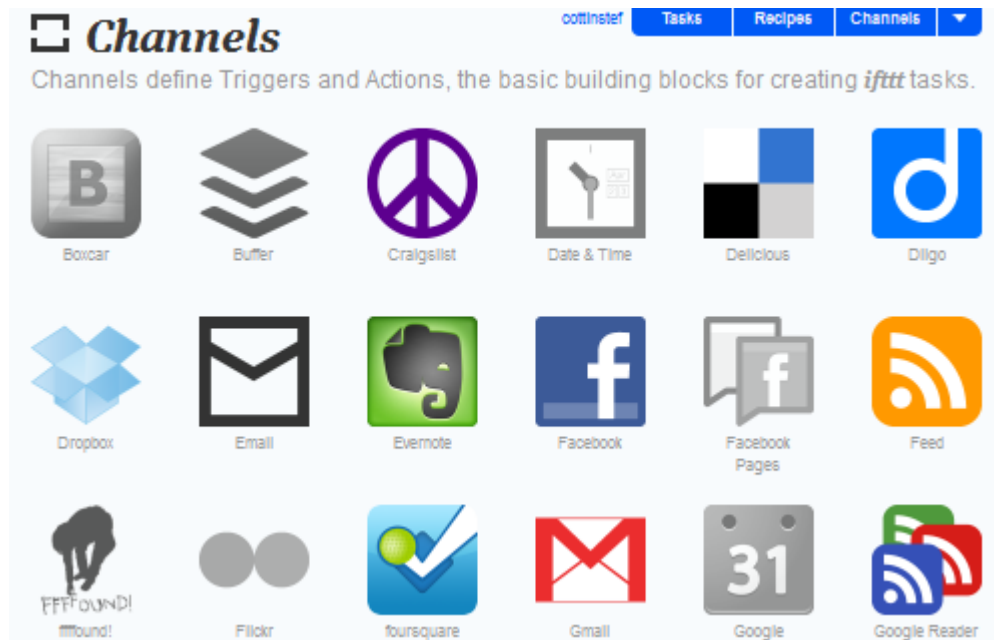
Recherche Avancée



3. Apports des outils et pratiques du web 2.0

Exercices pratiques... : *ifttt.com* (*if this then that*)

■ partage de signets/présentations/images/vidéos?



4. Évaluer l'information sur internet

- **quelques questions clés à se poser**
- **quelques outils pratiques**

5. Autoformation

- **veille sur l'actualité des outils de recherche d'information**
- **veille sur les producteurs de sources d'informations**