

## Journée Juriconnexion 2006 Internet juridique 2.0

Comment la nouvelle génération des outils et moyens de l'internet juridique peut améliorer immédiatement et facilement votre service d'information juridique (Veille, recherches, stockage, échanges...)?

### Création d'un blog en direct

Stéphane Cottin, blog : <http://www.servicedoc.info>

Le but de cette présentation n'est pas de vous apprendre à gérer ou à maintenir un blog : on ne s'intéressera pas au contenu. Mais plutôt au contenant de base : le blog. Comment on en crée un.

Quand Jean Gasnault m'a demandé de participer à cette journée et m'a donné le sujet, il m'a dit, « tu n'auras que 30 minutes, ce ne sera pas trop court ? », je crois que j'ai répondu du tac au tac, « pour créer un blog, 30 minutes, c'est 25 de trop ».

C'était présomptueux évidemment, car il faut au préalable faire des choix, même si on se restreint ici au contenant.

Je préfère prévenir tout de suite : les méthodes sont nombreuses, les choix sont cornéliens :

- gratuit / payant
- avec pub / sans pub
- en français / dans une autre langue
- simple / compliqué ....etc .

Je pars du principe que nous n'avons pas à disposition d'hébergement web (ni intranet, ni internet), juste une connexion au web et une adresse mail valide. De même, je vais partir du principe que l'on veut un site (rappelons au passage qu'un blog est un site web) gratuit, sans pub, géré en français, facile à maintenir mais avec suffisamment de fonctionnalités pour commencer.

Malgré tous ces a priori, on a encore l'embarras du choix. Le mien, pour me simplifier la tâche, va se porter sur blogger, le service de google. Je me permets de m'en excuser auprès des puristes ici présents (mais cette présentation ne leur est pas destinée). J'indiquerai à la fin de la présentation d'autres services analogues et surtout les méthodes alternatives.

Phase 0 : aller sur blogger : <http://www.blogger.com>

The screenshot shows the Blogger beta website interface. At the top left is the Blogger logo with 'beta' underneath. To the right is a login section titled 'Connectez-vous à l'aide de votre compte Google' with fields for 'Nom d'utilisateur:' and 'Mot de passe: (?)', a 'CONNEXION' button, and a 'Mémoriser (?)' checkbox. Below this is a main content area with the heading 'Qu'est-ce qu'un blog ? PRÉSENTATION RAPIDE'. It features four icons: a notepad for 'Donnez votre avis', speech bubbles for 'Échangez des idées', a photo gallery for 'Envoyer des photos', and a mobile phone for 'Blogger mobile'. To the right of these icons is a section titled 'Créez un blog en 3 étapes :' with a numbered list: 1. Créez un compte, 2. Nommez votre blog, 3. Choisissez un modèle. Below the list is a large orange arrow pointing right with the text 'CRÉEZ VOTRE BLOG'. At the bottom of the page is a footer with links: 'Page d'accueil | À propos | Buzz | Aide | Langue | Développeurs | Boutique | Confidentialité | © 1999 - 2006 Google'.

le fait de taper cette adresse depuis la France donne la version française de blogger  
Cliquer sur les grosses flèches de couleur orange ;

**Phase 1 : créer un compte google** : si vous en avez déjà un, pas la peine d'en créer un nouveau, connectez vous avec celui-ci

## 1 Créez un compte Google



Cette procédure créera un compte Google que vous pourrez utiliser sur d'autres services Google. Si vous possédez déjà un compte Google, que ce soit avec Gmail, Google Groupes ou Orkut, [connectez-vous d'abord](#)

Adresse e-mail (doit déjà exister)	<input type="text"/>	Vous utiliserez cette adresse pour vous connecter à Blogger et aux autres services Google. Nous ne la communiquerons à aucun tiers sans votre autorisation.
Entrez un mot de passe	<input type="password"/> <a href="#">Niveau de sécurité du mot de passe :</a>	Doit comporter au moins six caractères.
Confirmez le mot de passe	<input type="password"/>	
Nom d'affichage	<input type="text"/>	Nom utilisé pour signer les messages de votre blog.
Vérification des mots	 <input type="text"/>	Saisissez les caractères que vous voyez sur la photo de gauche.
Conditions d'utilisation	<input type="checkbox"/> J'accepte les <a href="#">Conditions d'utilisation</a>	Indiquez que vous avez lu et compris les conditions d'utilisation de Blogger.

**CONTINUER** 

Le plus compliqué est de réécrire deux fois le même mot de passe et de s'en souvenir

## 1 Créez un compte Google



Cette procédure créera un compte Google que vous pourrez utiliser sur d'autres services Google. Si vous possédez déjà un compte Google, que ce soit avec Gmail, Google Groupes ou Orkut, [connectez-vous d'abord](#)

Adresse e-mail (doit déjà exister)	<input type="text" value="stephane.cottin@gmail.com"/>	Vous utiliserez cette adresse pour vous connecter à Blogger et aux autres services Google. Nous ne la communiquerons à aucun tiers sans votre autorisation.
Entrez un mot de passe	<input type="password" value="XXXXXXXXXX"/> <a href="#">Niveau de sécurité du mot de passe : Non évalué</a>	Doit comporter au moins six caractères.
Confirmez le mot de passe	<input type="password" value="XXXXXXXXXX"/>	
Nom d'affichage	<input type="text" value="StefCottin"/>	Nom utilisé pour signer les messages de votre blog.
Vérification des mots	 <input type="text" value="hectoht"/>	Saisissez les caractères que vous voyez sur la photo de gauche.
Conditions d'utilisation	<input checked="" type="checkbox"/> J'accepte les <a href="#">Conditions d'utilisation</a>	Indiquez que vous avez lu et compris les conditions d'utilisation de Blogger.

**CONTINUER** 

**Phase 2 : nommer le blog** : c'est la phase la plus difficile = pas tellement pour le « titre du blog » (cela peut être changé après), mais pour son adresse :

Il faut évidemment qu'elle soit unique, or, il y a des millions de bloggers

Ne vous attendez pas à ce qu'un nom court fonctionne, et passez par la vérification de disponibilité.

Trouvez tout de même une adresse percutante et dont on pourra facilement se souvenir.

1 CRÉEZ UN COMPTE ▶ 2 **NOMMEZ VOTRE BLOG** ▶ 3 CHOISISSEZ UN MODÈLE

## 2 Nommez votre blog

**Titre du blog** ?  Entrez le titre de votre blog.

**Adresse du blog (URL)** ? .blogspot.com Adresse vous permettant, et permettant aux autres internautes, d'accéder à votre blog.  
[Vérifier la disponibilité](#)

**OU**

**Configuration avancée** Vous souhaitez que votre blog soit hébergé à un autre emplacement ? Consultez la page [Configuration avancée du blog](#). Vous pourrez ainsi faire héberger votre blog sur un autre serveur que Blogspot.

**CONTINUER**

[Page d'accueil](#) | [À propos](#) | [Buzz](#) | [Aide](#) | [Langue](#) | [Développeurs](#) | [Boutique](#) | [Confidentialité](#) | © 1999 - 2006 Google

1 CRÉEZ UN COMPTE ▶ 2 **NOMMEZ VOTRE BLOG** ▶ 3 CHOISISSEZ UN MODÈLE

## 2 Nommez votre blog

**Titre du blog** ?  Entrez le titre de votre blog.

**Adresse du blog (URL)** ? .blogspot.com Adresse vous permettant, et permettant aux autres internautes, d'accéder à votre blog.  
[Vérifier la disponibilité](#)  
 Cette adresse de blog est disponible.

**OU**

**Configuration avancée** Vous souhaitez que votre blog soit hébergé à un autre emplacement ? Consultez la page [Configuration avancée du blog](#). Vous pourrez ainsi faire héberger votre blog sur un autre serveur que Blogspot.

**CONTINUER**

[Page d'accueil](#) | [À propos](#) | [Buzz](#) | [Aide](#) | [Langue](#) | [Développeurs](#) | [Boutique](#) | [Confidentialité](#) | © 1999 - 2006 Google

Encore phase 2 : choisir un habillage : pas grave, on peut en changer après

**Blogger** beta Push-Button Publishing

1 NOMMEZ VOTRE BLOG ▶ 2 **CHOISISSEZ UN MODÈLE**

## 2 Choisissez un modèle

**Sample Blog**

Dots

Auteur : Douglas Bowman

[prévisualiser le modèle](#)

**Son of Moto**

Son of Moto

Auteur : Jeffrey Zeldman

[prévisualiser le modèle](#)

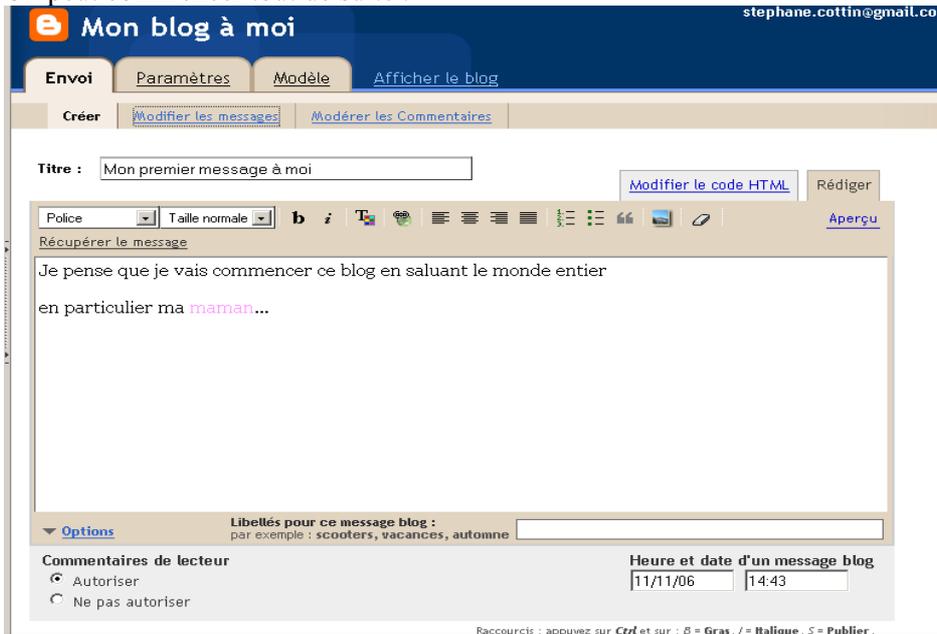
**sample blog**

**Sample Blog**

Et c'est tout !



On peut commencer tout de suite :

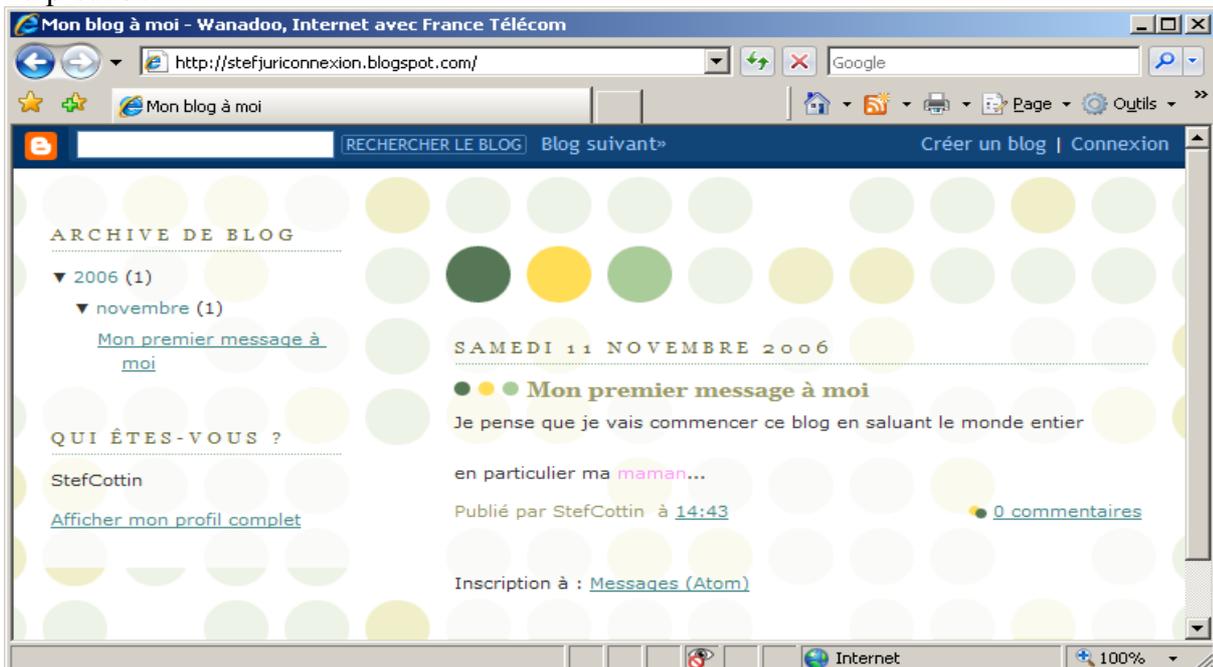


**Votre message blog a été publié.**

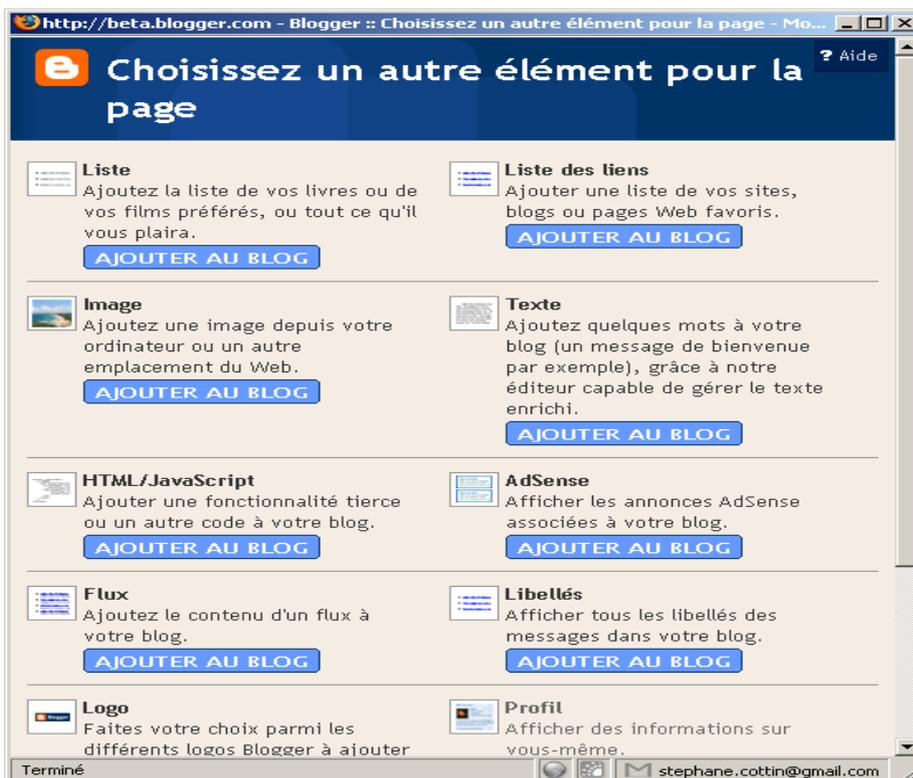
[Afficher le blog](#) (dans une nouvelle fenêtre)

Modifier le message blog ? [Modifier le message](#) | [Créer un message blog](#)

La preuve :



Après on peut améliorer l'organisation et le contenu, mais, encore une fois, ce n'est pas l'objet de cette présentation :



## Le principal reste à faire : remplir le blog.

Cela dépend de l'usage et du temps que vous allez lui consacrer.

Allez-vous en avoir qu'un seul ? (ou bien un perso pour la famille, un ou plusieurs pro, un sur vos critiques de restau,...)

Selon l'objectif que vous vous êtes fixé avec cet outil (car c'en est un, au moins un bloc notes), vous allez pouvoir tisser des liens sur la toile, avec d'autres blogs ou sites (par les techniques des commentaires croisés, des trackbacks, des rétroliens, de la syndication de contenu, ou un peu de tout cela...).

Une fois bien référencé, il vous sera même possible d'envisager de « monétiser » votre blog, et d'y insérer des messages publicitaires qui peuvent vous rapporter un peu d'argent (les blogueurs professionnels existent, mais sont évidemment encore rares en Europe ; mais avec quelques centaines de visiteurs par jour, on peut envisager de s'offrir un hébergement payant, voire de louer un serveur)

Je n'ai aucun intérêt dans blogger, et, cela n'a jamais été une de mes plateformes de blogs (j'en ai créé des dizaines, essentiellement sous spip ou sous dotclear). Mais je pense que l'apprentissage se fait très bien sur blogger, qu'il est complet et facile.

D'autant plus que, s'il fallait encore me justifier de ce choix, des blogs de qualité, réalisés par des as de l'informatique, sont sur *blogger* : <http://tabaka.blogspot.com/> ; <http://domaine.blogspot.com/> ; <http://ceteris-paribus.blogspot.com/> <http://lafeuille.blogspot.com/> ...

Notons par ailleurs qu'on trouve aussi une concentration inhabituelle de blogs juridiques sur la plateforme blogspirit (<http://www.blogspirit.com>) : <http://frederic-rolin.blogspirit.com/> ; <http://michellascombe.blogspirit.com/> ; <http://danielbert.blogspirit.com/> ; <http://publiciste.blogspirit.com/> ; <http://lesilencedeslois.blogspirit.com/> ; <http://facsdedroit.blogspirit.com/> ; <http://leblogdedimitrihoutcieff.blogspirit.com/> (pour ne citer que les présents, des professeurs de droit, et parmi les plus célèbres des membres de la blogosphère, et mille excuses à ceux que j'ai oublié...)

## Quelques liens utiles

Plateforme du groupe « six apart » (movable type, typepad, live journal...)

<http://www.sixapart.com/>

Pour aller plus loin : <http://www.dotclear.net> (suppose un espace d'hébergement : dotclear n'est que le moteur du blog, il faut acquérir un support à part)

Autres solutions de créations de blogs gratuits en français (entre autres : le mieux étant de faire une recherche sur google sur « créer un blog gratuit »)

<http://fr.wordpress.com/> ; <http://www.blogspirit.com> ; <http://www.oldiblog.com/> ; <http://www.overblog.com> ; <http://www.blog4ever.com/> ; <http://www.centerblog.net/> ; <http://www.blogg.org/> ; <http://www.zeblog.com/> ; <http://www.cmonblog.net/> ; <http://www.bloguez.com/> ; <http://www.20six.fr/> ; <http://www.hautetfort.com/> ; ...

Web bibliographie parfaitement indicative et honteusement sélective :

### **Ecrire un blog pour les "nuls" (conseils par des "pros")**

<http://www.webdeux.info/conseils-pour-cire-un-blog-pour-les-nuls-par-des-pros>

Ecrit par Jean-François Ruiz publié le 16/09/2006 ([JF Ruiz : Révolution Web 2.0 en Live !](#))

### **14 étapes pour créer son blog dans les règles de l'art**

<http://www.webdeux.info/14-tapes-pour-crer-son-blog-dans-les-rgles-de-lart>

Ecrit par Jean-François Ruiz publié le 30/08/2006